

可待美业小程序



微信小程序已经火了一段时间了，相信大家都或多或少的听说过小程序，今天可待科技给大家带来一款全新的美容行业小程序-可待美业，当然我们也有其它行业的小程序，详细了解可以进入可待科技官网（www.kissneck.com）进行了解与咨询。

一、可待美业小程序优势

很多人对小程序都抱着观望的态度，可待美业小程序可以给我们带来一些什么咧？

对于用户：

- ① 很方便即用即走，不需要下载，省安装时间，省流量
- ② 在安卓手机上可以添加手机桌面上，看上去和原生 APP 差不多，比需要占用手机内存空间的 APP 要好
- ③ 相较于各种 APP，微信小程序 UI 和操作流程比较统一，降低用户的使用难度。

对于商家：

1) 美容行业都是有线下门店的，且美容都是需要线下进行消费的，这就限制了用户的地理位置的范围，使用我们的可待美业小程序附近推广，用户走到附近点开小程序就可以看到您的小程序；

2) 做 APP 或者网站就会耗费时间且成本费用高，入驻团购平台收费高昂，使用我们

的可待美业小程序耗时短，费用低；

3) 我们的可待美业小程序适合推广，推广方式多样，线上线下推广都十分便捷，有效的打通传统线下使用场景与线上的完美结合，商家可以在微信公众号、附近小程序、线下、app 上等等推广！

4) 可待美业小程序可自行搭建小程序后台管理系统，独立管理自己的店铺，各个店铺互不影响干扰，在数据储存上更加的安全；

5) 可线上预约、下单，线下消费；

可待美业小程序从首页、店铺介绍页、店铺活动页、团队介绍页、商品分类页、预约表单页、商品详情页、订单列表页、订单详情页、积分兑换页、预约列表页、预约详情页等等，都切实考虑了国内美容行业用户体验。把用户最实用的功能做到最好，最想看到的信息呈现出来，突出小程序的实用功能。下面分版块来介绍可待美业小程序。

二、可待美业小程序应用场景

- 适合美容行业；
- 适合线上下单、线下消费，线上预约、线下消费；
- 适合创业公司，初期试水独立商城，做前期市场测验；

三、可待美业小程序示例演示

（目前演示版所有支付都是真实支付，为方便大家测试，里面有价格为 1 分钱的产品，请购买一分钱的产品进行测试、体验。另外测试等过程中，有任何问题都可以与我们联系，QQ：1635806792）。微信小程序扫一扫体验：



四、小程序部分功能列表

- 小程序功能齐全，完全满足初期商小程序所需
- 支持商品列表以及详情页、活动展示
- 支持活动列表以及详情展示
- 支持店铺介绍
- 支持店铺地址地图导航
- 支持会员专享
- 支持立即购买
- 支持积分兑换
- 支持线上预约、线下消费
- 支持前台用户中心管理订单
- 支持前台用户中心积分管理
- 支持前台推广转发
- 支持后台管理员网站管理
- 支持后台管理员店铺设置
- 支持后台管理员设置后台管理员角色
- 支持后台管理员管理店铺店员
- 支持后台管理员预约管理
- 支持后台管理员店铺活动管理
- 支持后台管理员订单管理
- 支持后台管理员商品分类管理
- 支持后台管理员商品管理

五、可待美业小程序前台介绍

5.1 前台主要有一下几大功能：

(1) 信息展示功能：

- ① 店铺信息展示功能（包含店铺的基本信息：地址、电话、特色、简介等）；
- ② 店铺活动展示，包括店铺活动列表展示和详情展示；
- ③ 店铺团队展示，介绍团队成员的基本信息；
- ④ 商品列表展示，首页展示商品列表可以进行预约和查看详情；分类页面根据分类展示商品列表；

⑤ 商品详情展示，可以从商品列表进入商品页。商品详情又分普通商品详情展示和会员专享商品详情展示，两者的区别是普通商品的是图片轮播、后面会员专享商品的是视频展示商品且后面的在购买时先判断是否为会员；

(2) 预约相关功能：

可以在首页点击商品列表中的[立即预约]进入预约表单；填写表单后提交进行预约；预约成功后可以进入我的页面，点击[我的预约]，查看预约列表；点击预约列表的[查看详情]可以查看预约的相信信息；

(3) 购买功能：

进入商品详情页后，可以点击页面右下方的[立即购买]，通过微信支付完成购买，会员专享商品必须是会员才能进行购买；

(4) 积分相关功能：

从我的页面，点击[我的积分]可以进入我的积分页面；可以查看个人当前积分（积分是微信支付购买商品后赠送的）；下面有积分兑换的商品列表，点击[立即兑换]，兑换成功后，可以在我的订单里面的积分订单查看，并可以查看积分订单详情

(5) 订单管理功能：

从我的页面点击[我的订单]，可以查看微信支付后的订单列表和积分订单列表，点击[查看详情]可以查看订单详情；点击订单详情页面的电话图标可以与商家进行电话沟通；点击订单详情页面的地址图标可以对商家地址进行导航；

(6) 联系我们功能：

在店铺介绍页面点击电话、在我的页面点击[联系我们]、在订单详情页面点击电话小图标都可以拨打电话来联系商家；

(7) 地图导航功能：

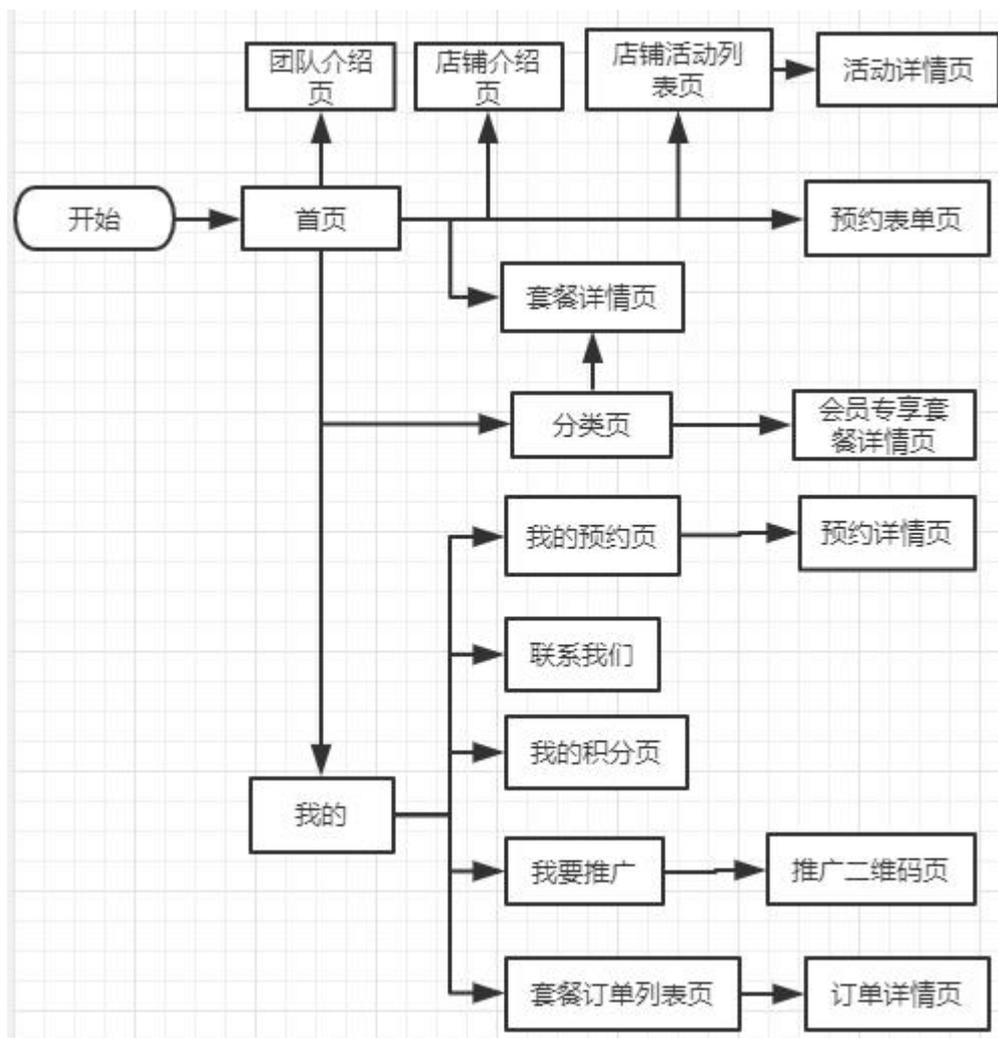
在店铺介绍页面点击地址小图标、在订单详情页面点击地址小图标都可以调出地图查看商家地址

(8) 模板信息功能：

当用户兑换积分商品、购买商品、预约成功之后都会有信息提醒，如图 1.15 所示

5.2 前台页面的流程图

可待美业小程序的前台页面的流程图如下图所示：



5.3 部分前台部分页面的截图如下图所示：

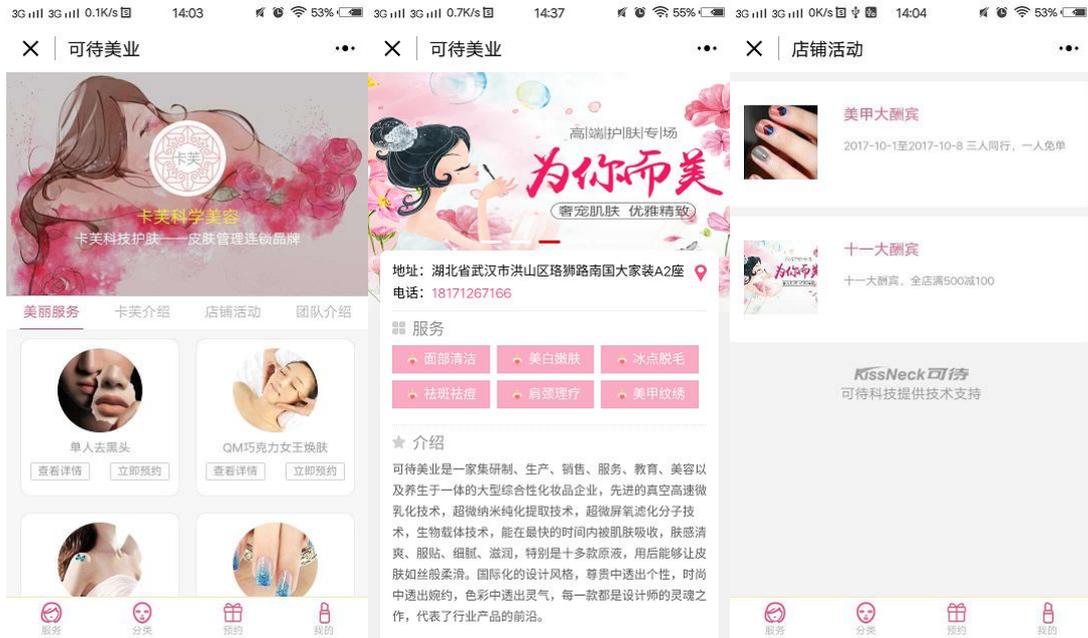


图 1.1 首页

图 1.2 店铺介绍页

图 1.3 店铺活动页

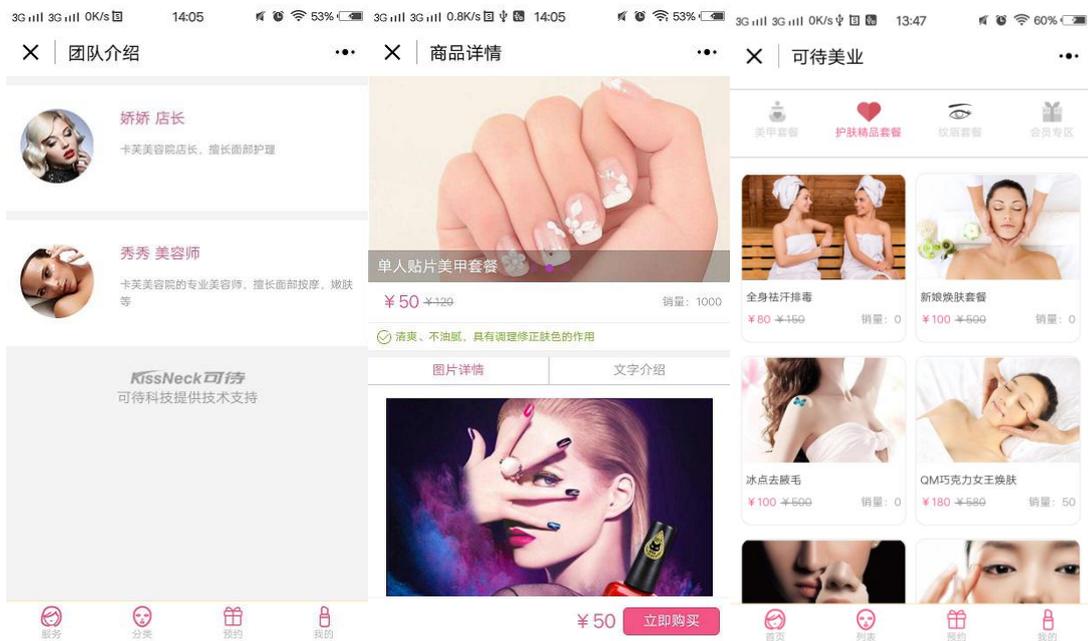


图 1.4 团队介绍页

图 1.5 商品详情页

图 1.6 商品分类页



图 1.7 预约表单页

图 18 个人中心页

图 1.9 订单列表页

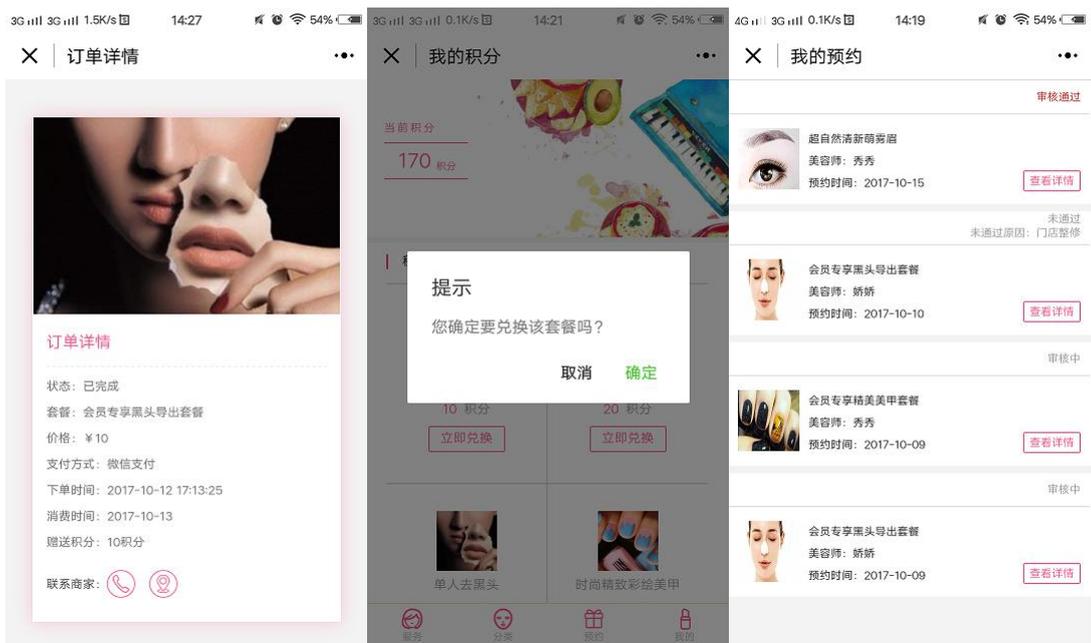


图 1.10 订单详情页

图 1.11 我的积分页

图 1.12 我的预约页

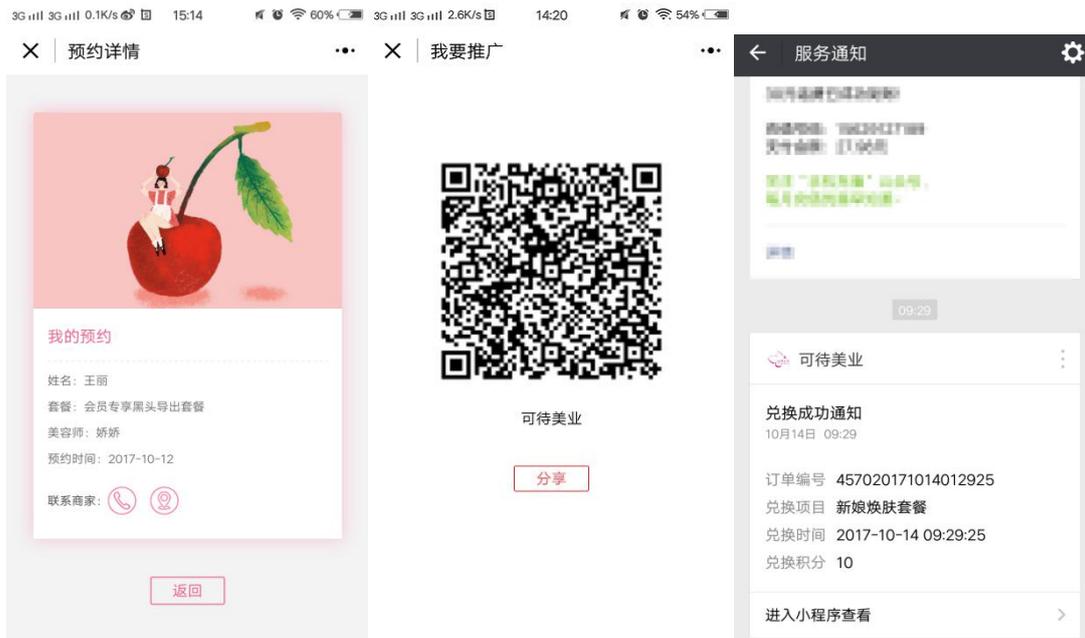


图 1.13 预约详情页

图 1.14 推广页

图 1.15 消息通知

您可以扫一扫下面的二维码直接体验我们的示例：



您也可以查看我们的可待美业小程序前台操作视频：

<http://www.kissneck.com/videos/kedaimeiyexiaochengxuqiantaicaozuoshipin/>

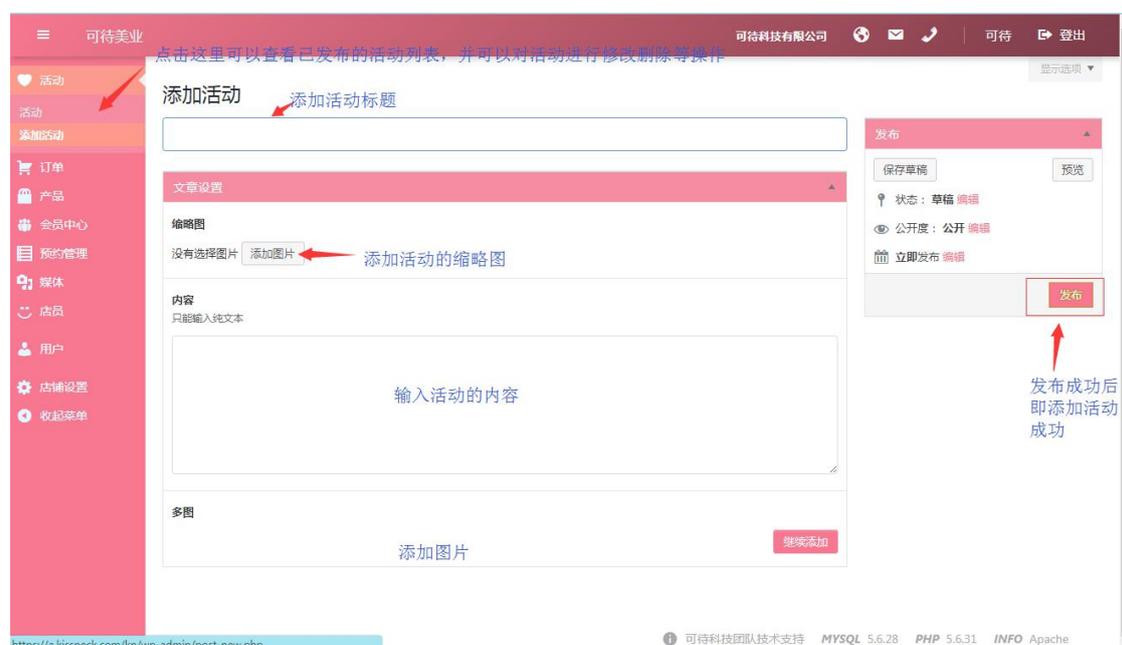
六、可待美业小程序后台介绍

整个可待美业的后台包含 9 个模块，包括活动管理、订单管理、产品管理、会员管理、预约管理、媒体管理、店员管理、用户管理、店铺管理。

6.1. 活动管理

在这个模块，管理员可以查看已发布的活动列表，并对已发布的活动进行检查、编辑、删除等操作；管理员也可以添加新的活动，填写如下图所得的表单页，发布成功后即可在前台页面的店铺活动页面看到此新活动；

注意：上传的活动缩率图尺寸为 375*215



6.2 订单管理

在这个模块，管理员可以看到所有的订单列表的相关信息，并可以通过上方的筛选条件来筛选订单，也可以通过搜索功能来搜索相关订单，也可以对订单进行删除操作；点击粉色订单号可以对订单进行编辑、操作订单的状态：已支付/未支付/已完成。



6.3 产品管理

在这个模块，我们首先要对产品进行分类，添加新的分类，如下图所示，填写表单并提交，成功后新添加的分类就会在分类页面的顶部显示出来，再添加分类这个页面我们还可以查看已有分类进行编辑、删除、查看等操作，也可以点击该分类的总数来查看该分类下的产品列表。

注意：上传的产品分类图标尺寸为 57*52



添加产品时，我们会看到如下的一个表单，首先选择页面右上角的产品分类、然后填写标题、基本信息、产品图、图片详情以及文字详情，最后发布，就可以在页面中看到该产品了；

注意：产品缩率图上传的尺寸为：产品缩率图的尺寸为：340*220；产品轮播图的尺寸最好为 375*215；产品图片详情的图片的尺寸可以自定义；



在这个模块我们还能够看到所有的商品列表，如下图所示，点击左上角添加产品可以添加新产品；可以通过对左上角一些条件的筛选来筛选对应的产品，也可以通过搜索来找到对应的产品；我们还可以对产品进行编辑、删除、查看等操作。



6.4 会员管理

在这个模块，我们可以看到所有的会员列表，如下图所示，并可以通过筛选条件以及搜索功能来查找会员，点击查看可以查看和操作会员信息，可以设置用户的积分和等级，当设置用户等级为会员之后，用户在前台就可以购买会员专享商品。



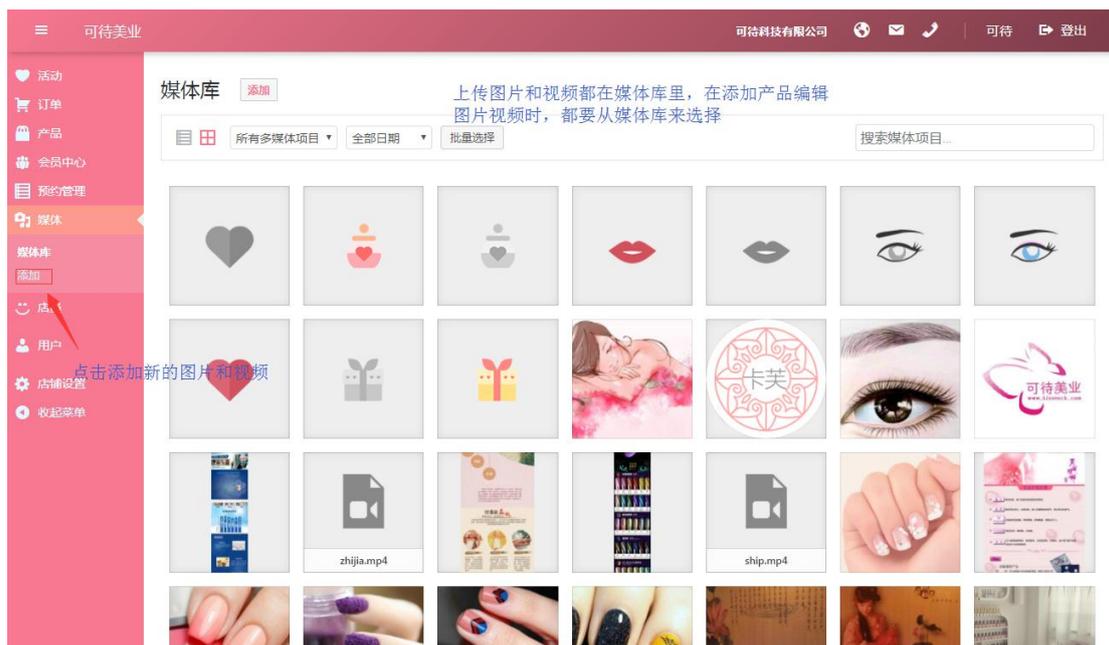
6.5 预约管理

在这个模块，我们可以看到所有的预约列表，如下图所示，并可以通过筛选条件以及搜索功能来查找预约，点击查看可以查看和操作预约信息，可以选择通过/不通过该预约。

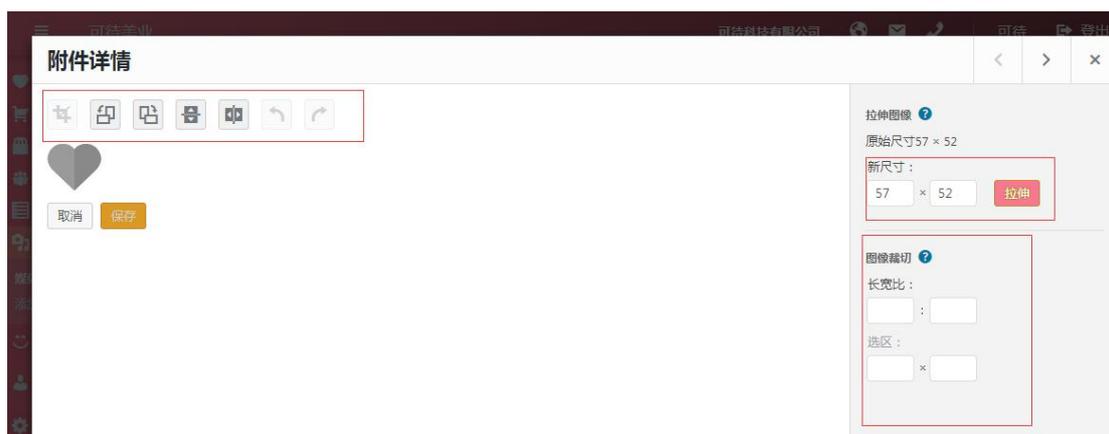


6.6 媒体管理

在这个模块主要是用来管理图片、视频，可以添加和编辑图片，点击图片就会弹出一个弹框，可以查看该图片的基本信息。



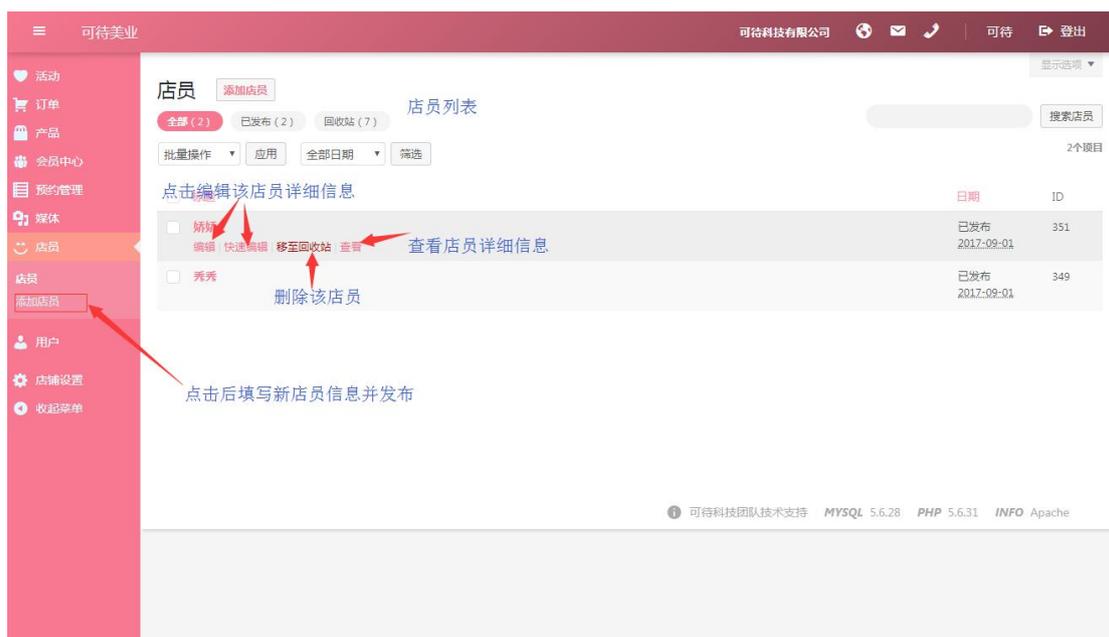
点击弹框里面的编辑图片，会出现如下图所示的界面，可以对图片进行一些裁剪、旋转等操作。



6.7 店员管理

在这个模块，我们可以看到所有的店员列表，并可以通过筛选条件以及搜索功能来查找店员，点击店员名可以查看、编辑和删除店员信息。

注意：上传的店员图片应为正方形；



6.8 用户管理

在这个模块，我们可以看到所有的后台用户列表，可以添加新的用户，也可以查看当前用户个人资料。



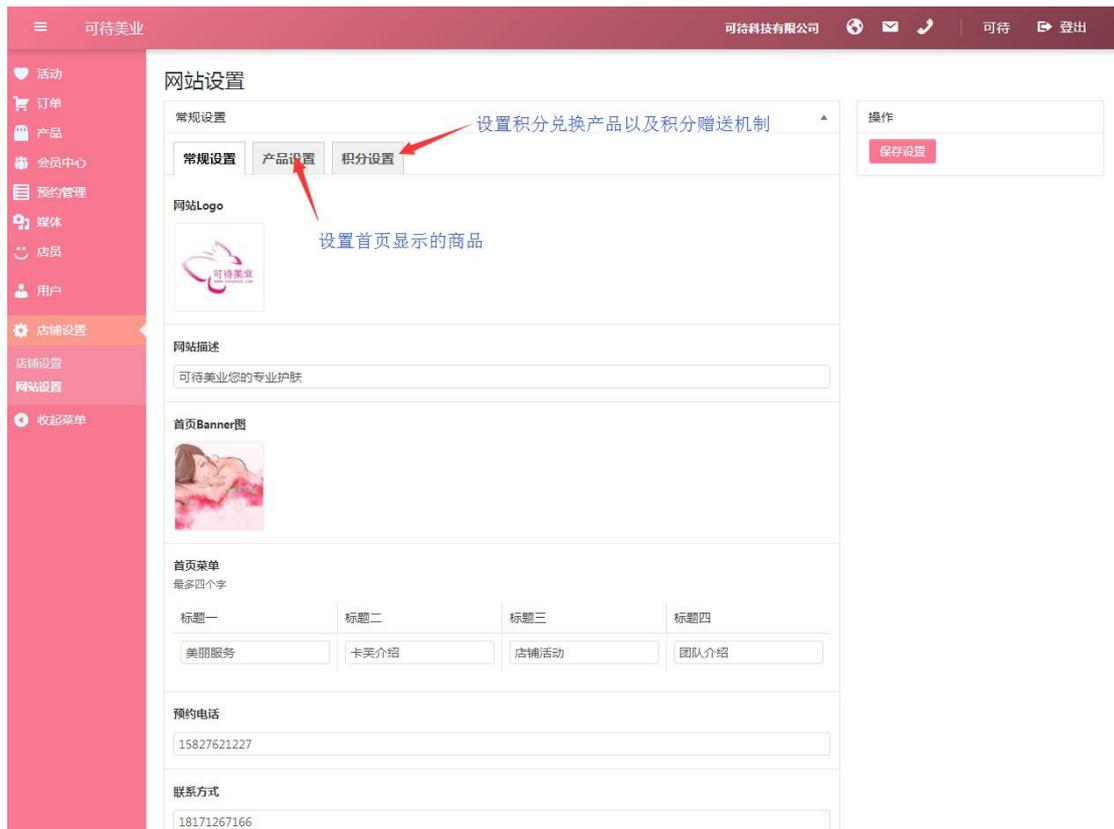
6.9 店铺管理

在这个模块，可以进行店铺设置和网站设置。店铺设置的页面如下图所示，这些都是必填的一些基本信息。



网页设置如下图所示，有常规设置、产品设置和积分设置。在产品设置里面主要是设置首页的产品列表，建议设置时产品最好是偶数；积分设置主要是设置积分兑换机制以及设置积分产品。

注意：上传的店铺门面的图片尺寸为 375*250；上传的网站 logo 图为正方形，首页 banner 图尺寸为：375*233；



您可以查看我们的后台操作视频：

<http://www.kissneck.com/videos/kedaimeiyexiaochengxuhoutaicaoazuoshipin/>

七、技术支持

购买该小程序，可获得全程技术支持，保证正常使用

八、其他说明

1，系统环境要求：PHP5.6.31，Mysql5.6.2856，可使用lamp一件包搭建环境，方便快捷。

2，系统部分加密，但不影响二次开发。

3，请遵守可待科技软件产品版权协议。

4, 购买后, 提交域名授权申请, 并加 QQ: 1635806792 获取商城系统文件和授权文件。

5, 本商品可开普通增值税发票, 请购买后联系发票事宜。